



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

10

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: ewa.badzinska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 90

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2 , 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na



poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Student definiuje i porównuje różnorodne struktury organizacyjne, w tym modele przedsiębiorstw sieciowych i ich wpływ na gospodarkę [P7S\_WG\_06]

Student opisuje i wyjaśnia procesy tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, w tym innowacyjne modele biznesowe i przedsiębiorstwa typu startup oraz spin-off [P7S\_WK\_03]

#### Umiejętności

Student ocenia efektywność różnych form przedsiębiorczości i innowacyjnych modeli biznesowych, analizując ich wpływ na rozwój gospodarczy [P7S\_UW\_03]

Student projektuje nowe modele biznesowe, wykorzystując metodyki takie jak canvas i lean canvas oraz podejścia design thinking [P7S\_UW\_04]

Student analizuje i przewiduje wpływ zjawisk społeczno-ekonomicznych na rozwój przedsiębiorczości i trendów rynkowych [P7S\_UW\_06]

Student formułuje i testuje hipotezy dotyczące skuteczności różnych strategii przedsiębiorczych, w tym turkusowych modeli zarządzania [P7S\_UW\_07]

#### Kompetencje społeczne

Student integruje wiedzę z różnych dziedzin do rozwiązywania złożonych problemów przedsiębiorczości, szczególnie w dynamicznym środowisku gospodarczym [P7S\_KK\_01]

Student identyfikuje i analizuje przyczynowo-skutkowe zależności w przedsiębiorczości, skupiając się na konkurencyjności i innowacyjności [P7S\_KK\_02]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, koncentrując się na inicjowaniu i realizacji projektów przedsiębiorczych i innowacyjnych [P7S\_KO\_01]

Student stosuje metodykę projektową do zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, zorientowanymi na innowacyjność i przedsiębiorczość, podejmując decyzje strategiczne [P7S\_KO\_03]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na



podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadań realizowanych samodzielnie oraz w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

### **Treści programowe**

Wykład: Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. Rola przedsiębiorczości we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro. Przedsiębiorczość akademicka (spin-off, startup). Wpływ przedsiębiorczości i innowacji na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw / gospodarki. Tworzenie i rozwój nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o diagnozę okazji przedsiębiorczych. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne. Rola kapitału intelektualnego i potencjału przedsiębiorczego organizacji. Turkusowe organizacje – utopia czy nowy paradygmat zarządzania?

Ćwiczenia: Przykłady zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych stworzonych m.in. przez startupy akademickie, firmy born-globals, turkusowe organizacje – studia przypadku. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas. Zastosowanie metody design thinking w tworzeniu propozycji wartości. Zaprojektowanie w zespole i prezentacja koncepcji modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania.

### **Metody dydaktyczne**

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

### **Literatura**

Podstawowa

1. Drucker P. F., Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd, 2014.
2. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.
3. Sudoł St., Przedsiębiorczość - jej pojmowanie, typy i czynniki ją kształtujące, Problemy Zarządzania, 2008/6, 2(20), s. 9-26.



4. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., *Przedsiębiorczość, PWE*, Warszawa, 2011.
5. Blank S., Dorf B., *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*. Wydawca: One Press / Helion, 2013.
6. Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*. Wydawca: One Press / Helion, 2012.
7. Badzińska E., *Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 2017, 16 (3), pp. 245-258.
8. Blikle A., *Doktryna jakości (wydanie turkusowe) – Rzecz o turkusowej samoorganizacji*, Wydawnictwo Onepress, Warszawa, 2016.

#### Uzupełniająca

1. Majkut R., *Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych*, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa, 2014.
2. Glinka B., Gudkova S., *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Ries E., *Metoda Lean Startup*, Wydawca: One Press / Helion, 2017.
4. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K., *Współczesne koncepcje zarządzania*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2013.
5. Badzińska E., *Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship. European Journal of Social Science Education and Research*, 2019, 6 (2), pp. 48-56.
6. Badzińska E., Wyrwicka M. K., *Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach*, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, 2016, s. 5-17.
7. Laloux. F., *Pracować inaczej [Reinventing Organizations]*. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości. Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa, 2014.

#### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kasusów, wykonanie zadania i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	10	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności